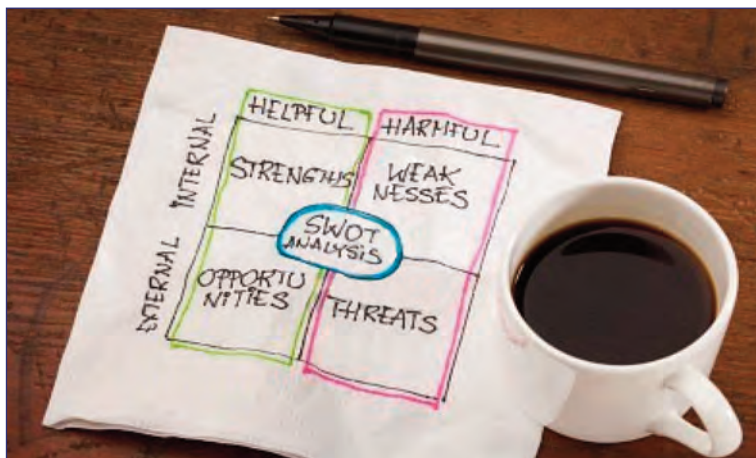


économie d'entreprise



objectif de la formation

situer l'entreprise dans son environnement

contenu

identifier

- les critères de classification d'une entreprise :
 - juridiques, économiques, structurels;
- les marchés, les partenaires, l'environnement technologique et social de l'entreprise;

repérer

- les forces et les faiblesses de l'entreprise;
- ses menaces;

situer

- une entreprise dans une branche (ex. commerce);
- un secteur (ex. distribution), une filière (ex. technique);
- identifier les principes de fonctionnements stratégiques et opérationnels de l'entreprise
 - activité, fixer les objectifs, identifier les contraintes, choix des actions, évaluation des résultats, cotation Banque de France, affacturage, en-cours fournisseurs, crédibilité auprès des fournisseurs, des clients.

méthode pédagogique

apports théoriques et méthodologiques, étude de cas.

durée

3 jours, 21 heures

tarif

nous consulter



mettez le cap sur votre avenir !

02 31 89 01 71 - securimer.com/inn

