

# publicité promotion



## objectif de la formation

connaître les matériels et techniques publicitaires utilisés directement sur le lieu de vente (PLV). les utiliser sous différentes formes (présentoir, tête de gondole, etc...) théâtraliser le lieu de vente au travers des opération de trade marketing, colonnes publicitaires, affichages, etc...

## contenu

### concevoir et créer sa campagne de promotion

- **travailler sur le contenu et la conception du message :**
  - définir ses objectifs promotionnels ou publicitaires
  - repérer la cible et la durée de la promotion
  - concevoir et rédiger l'impact du message
  - créer et mettre en œuvre son propre message publicitaire

### choisir la bonne technique graphique et sa mise en œuvre

- quelle technique graphique ? quel support graphique pour quel budget ?

### connaître la chaîne graphique et ses acteurs

- communiquer techniquement avec les acteurs de la chaîne graphique
- comment confier l'exécution de vos travaux graphiques.

### installer stratégiquement la PLV dans le plan de circulation

## méthode pédagogique

apports théoriques et méthodologiques, conception et rédaction d'un mailing, d'un message promotionnel et de ses déclinaisons de la maquette de mise en page à la PLV installée.

## durée

3 jours, 21 heures

## tarif

*nous consulter*



**mettez le cap sur votre avenir !**

02 31 89 01 71 - [securimer.com/inn](http://securimer.com/inn)

